

SCHEMA DEL PROGETTO

Lo scopo del progetto è di favorire la promozione congiunta dei prodotti tipici locali agroalimentari e artigianali marchigiani, coinvolgendo, in integrazione tra loro, gli “anziani” produttori agroalimentari del Mercato delle Erbe di via Armaroli, detentori di una tradizione che sta scomparendo ed i giovani e le donne delle aree rurali (studenti, ma anche inoccupati), affinché questi possano apprendere e sperimentare la realizzazione di prodotti enogastronomici. Allo stesso tempo si prevede il coinvolgimento di artigiani della zona per offrire loro degli spazi espositivi volti non solo ad integrare l’offerta agroalimentare del Mercato delle erbe, ma anche a trasmettere le loro competenze a giovani interessati che possono imparare attraverso laboratori di artigianato artistico. Attraverso questa azione è possibile, quindi, favorire una sorta di “passaggio generazionale” che consenta il recupero di tradizioni strettamente connesse con la cultura locale ed il territorio e, nel contempo, offrire una potenziale opportunità di occupazione per i giovani, incentivando la crescita di un mercato di prodotti locali di qualità. L’approccio che caratterizza il progetto è fortemente orientato a favorire il confronto e l’interscambio culturale tra gli operatori e i giovani delle due aree con l’obiettivo di accrescerne la sensibilità nei confronti della valorizzazione del patrimonio naturale, storico ed ambientale.

Il progetto si svilupperà nei locali del Mercato delle Erbe di Macerata che, attualmente, versa in una situazione di difficoltà. Il cambiamento nelle abitudini di consumo dei maceratesi ha prodotto sostanziali trasformazioni circa l’offerta di beni e servizi; i Centri Storici, che, per prestigio e concentrazione di attività, tradizionalmente rappresentavano il fulcro del mercato, hanno progressivamente perso terreno a favore di nuovi competitori. I motivi che hanno determinato un declino progressivo del Mercato delle Erbe sono assimilabili alla nascita dei centri commerciali e alla vendita diretta in azienda dei piccoli produttori. La presenza di pochi produttori determina una carenza di offerta di prodotti agricoli che, unitamente alla severa limitazione dell’orario di apertura (solo le prime ore del mercoledì mattina e del sabato mattina) e alla necessità di una promozione più efficace e continua, fa sì che la grande maggioranza dei cittadini maceratesi non sappia neppure della sua esistenza o l’abbia dimenticata.

Il presente progetto rappresenta dunque una grande opportunità per rilanciare il “consumo responsabile” dei cittadini maceratesi e stimolare l’economia locale in un settore per troppo tempo trascurato come la piccola agricoltura locale di qualità. Inoltre i locali del mercato servirebbero non solo a promuovere la filiera corta nel campo agroalimentare ma anche in quello artistico artigianale.

Alter Eco, sulla base della disponibilità dell’amministrazione comunale e della condivisione delle finalità implicitamente enunciate in premessa, propone un progetto che abbia i seguenti obiettivi specifici:

- 1. Promuovere strumenti di sensibilizzazione delle famiglie sugli stili di vita sani e il consumo di prodotti agricoli e artigianali locali (Km 0).**
- 2. Coinvolgere gli “anziani” produttori agroalimentari del Mercato delle Erbe di via Armaroli, detentori di una tradizione che sta scomparendo ed in particolare i giovani e le donne delle aree rurali (studenti, ma anche inoccupati), affinché questi possano**

apprendere e sperimentare la realizzazione di prodotti enogastronomici e possano usufruire degli spazi del Mercato per la vendita.

3. Utilizzare gli spazi del Mercato delle Erbe per l'allestimento di spazi espositivi e di vendita di prodotti di artigianato artistico locale con l'obiettivo di promuovere questa attività tra i giovani.

AZIONI PREVISTE:

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONE	ATTIVITA'
1. Promuovere strumenti di sensibilizzazione delle famiglie sugli stili di vita sani e il consumo di prodotti agricoli locali (Km 0)	1.1 Campagna di comunicazione del consumo responsabile	1.1.1. creazione di una mailing list di progetto 1.1.2. creazione e gestione di un sito web del Mercato e di una pagina facebook 1.1.3. creazione di un volantino promozionale da distribuire in formato cartaceo che illustri il progetto e le attività che si svolgono nel Mercato delle Erbe
	1.2 Creazione di una rete associativa di supporto	1.2.1. contattare tutte le associazioni no profit di Macerata interessate alla sostenibilità ambientale e riunirle in un tavolo di coordinamento "Consumo responsabile" che promuova tra i propri soci e i <i>target groups</i> di ogni associazione il consumo dei prodotti km 0 offerti dal Mercato delle Erbe e l'artigianato artistico 1.2.2. il tavolo di coordinamento si riunirà per elaborare nuove strategie di promozione dei prodotti del Mercato delle Erbe (creazione di un nuovo Gruppo di Acquisto Solidale con modalità di ritiro dei prodotti o consegna a domicilio, conto vendita) 1.2.3. coinvolgere le associazioni della rete di supporto nell'utilizzo degli spazi del Mercato delle Erbe per portare avanti le loro iniziative
	1.3 Organizzazione di eventi in loco	1.3.1. organizzazione di una <i>Festa delle Erbe e delle Arti</i> in collaborazione con la rete associativa di supporto da svolgersi negli spazi del Mercato per far conoscere il luogo e allo stesso tempo per illustrare alla cittadinanza i nuovi servizi offerti dal Mercato. (spazi espositivi, Atelier d'arte, musica, aperitivo)

<p>2. Coinvolgere gli “anziani” produttori agroalimentari del Mercato delle Erbe di via Armaroli, detentori di una tradizione che sta scomparendo ed in particolare i giovani e le donne delle aree rurali (studenti, ma anche inoccupati), affinché questi possano apprendere e sperimentare la realizzazione di prodotti enogastronomici e possano usufruire degli spazi del Mercato per la vendita.</p>	<p>2.1. Riattivazione del Mercato delle Erbe a Macerata secondo il modello “Farmer Market”</p>	<p>1.1.1. mappatura di tutti i produttori locali che potrebbero usufruire dello spazio del mercato per commercializzare i propri prodotti 2.1.2. aumento dei produttori giovani presenti al Mercato delle Erbe 2.1.3. ampliamento della gamma di prodotti offerti dal mercato (oltre agli ortaggi anche formaggi, salumi, frutta, uova, pollame)</p>
<p>3. Utilizzare gli spazi del Mercato delle Erbe per l’allestimento di spazi espositivi e di vendita di prodotti di artigianato artistico locale con l’obiettivo di promuovere questa attività tra i giovani.</p>	<p>3.1 Inserimento nel Mercato delle Erbe di botteghe e spazi espositivi dell’artigianato artistico locale</p>	<p>3.1.1 Contattare tutti gli artigiani residenti nelle Marche che potrebbero essere interessati a collaborare al progetto 3.1.2 Organizzazione di spazi espositivi permanenti sull’artigianato nei box del Mercato delle Erbe 3.1.3 Supporto agli artigiani per la promozione e la vendita dei loro prodotti all’interno del mercato 3.1.4 Creare insieme agli artigiani e alla rete di supporto associativo delle scenografie e decori per rendere gli spazi del Mercato delle Erbe più accoglienti e caratteristici. 3.1.5 Organizzazione di laboratori artistici destinati a giovani maceratesi</p>

COSTI DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

<p>Organizzazione e coordinamento (gestione rapporti con i produttori, contatto con nuovi produttori, monitoraggio attività, coordinamento della rete associativa di supporto, ideazione iniziative promozionali)</p>	<p>€ 3.000,00</p>
<p>Campagna di promozione web e mailing</p>	<p>€ 800,00</p>
<p>Organizzazione incontri ed iniziative negli spazi del mercato</p>	<p>€ 1.800,00</p>
<p>Grafica, stampa e distribuzione manifesti e volantini pubblicitari</p>	<p>€ 1.000,00</p>
<p>Spese varie di amministrazione e segreteria</p>	<p>€ 400,00</p>
<p>Totale budget</p>	<p>€ 7.000,00</p>

CURRICULUM VITAE ASSOCIAZIONE ALTER ECO

L'associazione Alter Eco nasce a Macerata con lo scopo di tutelare l'ambiente attraverso servizi sociali, educativi, ambientali e culturali. Le attività che la contraddistinguono sono la promozione e valorizzazione dei beni di interesse naturalistico, artistico e storico; lo sviluppo della sostenibilità ambientale e di comportamenti eco sostenibili attraverso la didattica e formazione in materia ambientale; promozione del turismo eco sostenibile.

L'associazione Alter Eco, costituitasi in data 10/03/2011, svolge, le seguenti attività prevalenti nell'ambito del perseguimento delle finalità previste dal proprio statuto:

- a. tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente, con esclusione dell'attività di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani speciali e pericolosi;
- b. tutela, promozione e valorizzazione dei beni di interesse naturalistico, artistico e storico;
- c. promozione della cultura e dell'arte;
- d. didattica e formazione;
- e. assistenza sociale e socio-sanitaria;
- f. tutela dei diritti civili;
- g. ricerca scientifica di interesse sociale;
- h. svolgere ogni altro tipo di attività necessaria al raggiungimento degli scopi statutari.

Anno 2011

Attività	Ruolo	Partnership	Descrizione
Giornata Nazionale della bicicletta	Partner	Ass. Ciclo Stile Gruca ONLUS Comune di Macerata Comune di Colmurano Comune di Urbisaglia	
Pedibus	Realizzazione	Comune di Macerata Ass. Ciclo Stile Risorse Cooperativa	Servizio di accompagnamento a piedi dei bambini nel tragitto casa scuola.
Voler bene all'Italia	Partner	Legambiente Ass. Ciclo Stile	Noleggio biciclette a pedalata assistita.
Provincia di Macerata In Bici	Realizzazione	CCIAA Macerata Gruca ONLUS Ass. Ciclo Stile Comune di Porto Recanati	Realizzazione di una guida cicloturistica della Provincia di Macerata.
Campagna Acqua Pubblica	Partner	Rete Nazionale Acqua Pubblica	Partecipazione alla campagna referendaria per l'acqua pubblica.
Campo scuola	Progettazione		Campo scuola estivo per ragazzi

estivo Walden			all'interno del Parco Nazionale dei Monti Sibillini.
---------------	--	--	--

Anno 2012

Attività	Ruolo	Partnership	Descrizione
Pedibus	Realizzazione	Comune di Macerata Ass. Ciclo Stile Risorse Cooperativa	Servizio di accompagnamento a piedi dei bambini nel tragitto casa scuola.
Voler bene all'Italia	Partner	Legambiente Risorse Cooperativa Comune di Loro Piceno	Festa del turismo sostenibile
IN BICI	Partner	Ass. Collettivo CSA Macerata Gruca ONLUS Ass. Ciclo Stile Ass. Ya Basta Macerata Risorse Cooperativa CSV Marche	Realizzazione di una guida cicloturistica della Provincia di Macerata.
Musicultura "La cultura ambientale"	Partner	Ass. Musicultura Legambiente Gruppo Ubisol Risorse Cooperativa Novamont	Partecipazione alla campagna referendaria per l'acqua pubblica.
Partecipazione alla campagna Salvaiciclisti	Partner	Salvaiciclisti	Partecipazione alle iniziative della campagna di sensibilizzazione.

Anno 2013

Attività	Ruolo	Partnership	Descrizione
Pedibus	Realizzazione	Comune di Macerata Ass. Ciclo Stile Risorse Cooperativa	Servizio di accompagnamento a piedi dei bambini nel tragitto casa scuola.
Progetto INFEA 2013	Partner	Rete ERICA composta dai Centri Educazione Ambientale di Fontescodella - Macerata, Casa ecologica - Belforte, Villa Colloredo - Recanati, Riserva Naturale Abbadia di Fiastra	"Nuova vita alle cose" Ciclo di laboratori ecologici