

# Campagna delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio – entro il 2015:



## 1. Eliminare la povertà estrema e la fame

**Il traguardo:** dimezzare, entro il 2015, la percentuale di persone che vivono con meno di un dollaro al giorno e di persone che soffrono la fame.



## 2. Raggiungere l'istruzione primaria universale

**Il traguardo:** assicurare, entro il 2015, che in ogni luogo i bambini e le bambine siano in grado di portare a termine un ciclo completo di istruzione primaria.



## 3. Promuovere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne

**Il traguardo:** eliminare la disuguaglianza di genere nell'istruzione primaria e secondaria preferibilmente entro il 2005 e a tutti i livelli di istruzione entro il 2015.



## 4. Diminuire la mortalità infantile

**Il traguardo:** ridurre di due terzi, entro il 2015, il tasso di mortalità infantile al di sotto dei 5 anni d'età.



## 5. Migliorare la salute materna

**Il traguardo:** ridurre di tre quarti, entro il 2015, il tasso di mortalità materna.



## 6. Combattere l'HIV/AIDS, la malaria e le altre malattie

**Il traguardo:** arrestare, entro il 2015, e invertire la tendenza alla diffusione dell'HIV/AIDS, della malaria e di altre malattie, quali la tubercolosi.



## 7. Assicurare la sostenibilità ambientale

**Il traguardo:** integrare i principi di sviluppo sostenibile nelle politiche e nei programmi dei paesi, arrestare la perdita delle risorse ambientali, dimezzare il numero di persone che non hanno accesso all'acqua potabile.



## 8. Sviluppare un partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

I 189 stati membri delle Nazioni Unite che nel 2000 hanno sottoscritto la Dichiarazione del Millennio si sono impegnati a costruire un partenariato per lo sviluppo sostenibile, attraverso politiche e azioni concrete volte ad eliminare la povertà: la cooperazione allo sviluppo, un commercio internazionale che risponda ai bisogni dei paesi poveri, la riduzione e la cancellazione del debito dei paesi più poveri, il trasferimento di tecnologie.