

(per i singoli candidati elezioni comunali)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE
(art. 22 Statuto comunale)

Il sottoscritt 0 FABIO MASSIMO CONTI

candidat0 nella lista contraddistinta con il
contrassegno LISTA CONTI - MACERATA VINCE

dichiara

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010
che ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro 4000,00

così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, depliant, stampa, televisioni, ecc. Euro 4000,00
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro ---

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da
AUTOFINANZIAMENTO

(in alternativa)

C)- di non aver sostenuto spese in quanto le stesse hanno fatto carico alla lista di appartenenza.

Macerata, 18/5/2010

firma F.to Fabio Massimo Conti

COMUNE DI MACERATA

Attesto che la suindicata persona, identificata mediante
CONOSCENZA PERSONALE, ha apposto la sua firma in mia presenza, pervia
ammonizione sulle responsabilità penali per dichiarazioni mendaci.

Macerata, 19 MAG. 2010

IL FUNZIONARIO

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Prof. Francesco Fontanazza



(per le liste comunali)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE
(art. 22 Statuto comunale)

I sottoscritti delegati della lista contraddistinta con il contrassegno _____

Cerchio bordato in blu diviso in tre parti: nella parte alta su fondo celeste compare la scritta in bianco "LISTA CONTI". Nella sezione centrale compare su fondo bianco la scritta blu "MACERATA VINCE". Nella sezione in basso delimitata da una riga orizzontale celeste su fondo bianco poggia il tricolore italiano (verde bianco rosso) di forma trapezoidale con base arrotondata.

Sig. CONTI GIULLO nato a _____
il _____ residente in _____
Sig. STRAFELLA MICHELE nato a _____
il _____ residente in _____

dichiarano

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28/29/2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a

Euro 7.000 €

cosi ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, depliant, stampa, televisioni, ecc.
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.)

Euro 5.000 €

Euro 2.000 €

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da AUTOFINANZIAMENTO

Macerata, 25/2/2010

firme _____

Autenticazione delle firme

Attesto che il Signor CONTI GIULLO nato a _____
il _____ residente in _____ Via _____ n. _____
identificato mediante _____
ed il Signor STRAFELLA MICHELE nato a _____ il _____
residente in _____ Via _____ n. _____ identificato
mediante _____
hanno apposto la sottoscrizione che precede in mia presenza.

Marco Bernabei

Presidente VI Circoscrizione - Piediripa
Comune di Macerata

Macerata li 25/2/2010



(1) Firma (nome e cognome per esteso) e qualifica del Pubblico ufficiale che procede all'autenticazione

(la dichiarazione può essere aggiornata ogni 10 giorni fino al decimo giorno antecedente la data delle elezioni)

Nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33/2013 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.”* - art. 7 (*Dati aperti e riutilizzo*) le presenti informazioni fornite in formato non accessibile vengono pubblicate, di seguito, anche in formato aperto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE
(art. 22 Statuto comunale)

(...omissis....)

dichiara

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010 che ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro 4.000,00 così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, deplianti, stampa, televisioni, ecc. Euro 4.000,00
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro ///

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da AUTOFINANZIAMENTO

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE

(...omissis....)

dichiarano

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a

Euro 7.000,00

così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, depliant, stampa, televisioni, ecc. Euro 5.000,00
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro 2.000,00

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da AUTOFINZIAMENTO

(...omissis....)