

(per i singoli candidati elezioni comunali)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'  
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE  
(art. 22 Statuto comunale)

Il sottoscritto 0 MESCHINI GIUANO  
candidato 0 nella lista contraddistinta con il  
contrassegno ITALIA DEI VALORI

dichiara

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010  
che ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro 249,60

così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, depliant, stampa, televisioni, ecc. Euro 249,60
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro /

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da  
PERSONALI

(in alternativa)

C)- di non aver sostenuto spese in quanto le stesse hanno fatto carico alla lista di appartenenza.

Macerata, 27-07-2009

firma

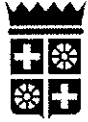
COMUNE DI MACERATA

Attesto che la suindicata persona, identificata mediante  
CONDIZIONE PERFORMACE, ha apposto la sua firma in mia presenza, pervia  
ammonizione sulle responsabilità penali per dichiarazioni mendaci.

Macerata, 27-07-09



IL FUNZIONARIO  
Francesco Fontanazza  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Dr. Prof. Francesco Fontanazza



Elezioni amministrative comunali di Macerata 28/29 marzo 2010

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'  
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE  
(art. 22 Statuto comunale)

I sottoscritti delegati della lista contraddistinta con il contrassegno "Linea di circonferenza color nero con, all'interno del cerchio, nella metà superiore del campo, su sfondo azzurro decrescente dall'alto verso il centro, la figura stilizzata di un gabbiano in quadricromia con i colori – da sinistra verso destra – in rosso, giallo, verde, celeste-azzurro (quest'ultimo da sfumato ad intenso). Nella parte mediana del cerchio, sulla sinistra la scritta "DI PIETRO" (di colore nero) in maiuscolo, corsivo e grassetto con il puntino della "i" di colore rosso e con quest'ultima lettera più piccola rispetto, alle altre. Nella parte inferiore vi è la scritta "ITALIA" in maiuscolo, corsivo, stampatello e di colore nero; di seguito, sullo stesso rigo, la parola "dei" in minuscolo corsivo (pure di colore nero). Nel rigo successivo vi è la scritta "VALORI", anch'essa in maiuscolo, corsivo, stampatello e di colore nero"

Sig. Leonardo Virgili nato a Fermo il 13 ottobre 1972 residente in c.da Bore Chienti, 13 – Monte San Giusto

dichiara

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28/29 marzo 2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro 1.570,00 così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, depliant, stampa, televisioni, ecc. Euro 908,00
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro 662,00

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da:

- sottoscrizione dei candidati Euro 967,00
- fondi del partito Euro 603,00

Macerata, 17 aprile 2010

firma \_\_\_\_\_

Nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33/2013 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.”* - art. 7 (*Dati aperti e riutilizzo*) le presenti informazioni fornite in formato non accessibile vengono pubblicate, di seguito, anche in formato aperto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'  
PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE  
(art. 22 Statuto comunale)

(...omissis....)

dichiara

A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro 249,60

così ripartite:

- propaganda a mezzo manifesti, deplianti, stampa, televisioni, ecc. Euro 249,60
- altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro

B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da PERSONALI

(...omissis....)