DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA' PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE

(art. 22 Statuto comunale)



piazza libertà 3 / 62100 macerata partita iva 00093120434 codice fiscale 80001650433 T 0733 2561 F 0733 256200 municipio@comune.macerata.it www.comune.macerata.it

(per le liste comunali)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA' PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE (art. 22 Statuto comunale)

I sottoscritti delegati della lista contraddistinta con il contrassegno PARTITO DEHOCRATICO
Sig. LAUNO FRANCESCO nato a
Sig nato a il residente in
dichiarano
A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a Euro
così ripartite: • propaganda a mezzo manifesti, depliants, stampa, televisioni, ecc. Euro 9406,44 • altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.) Euro 6454,23
B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da CONTRIBUTI VERSATI DAI CANDIDATI CONTRIBUTI VERSATI DAI VOTANTI ALLE PRIHARIE
CHE ISINGUI CAPDIONDI NON HAMO SOSTENINO SPESE PROPRIE.
Macerata, 3c oh 2de
firme
Autenticazione delle firme
Attesto che il Signor LAUNO FRANCECO nato a
Attesto che il Signor LAVNO FRANCICO nato a il residente in Via nuidentificato mediante CONO [CEWZA PERJONALE ed il Signor nato a il
residente in
hanno apposto la sottoscrizione che precede in mia presenza.
Macerata li 30.10.2010 IL SEGRETARIO GENERALE Dr. Prof. Francesco Fontanazza (1) Firma (nome e cognome per esteso) e qualifica del Pubblico ufficiale che procede all'autenticazione



Nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni." - art. 7 (Dati aperti e riutilizzo) le presenti informazioni fornite in formato non accessibile vengono pubblicate, di seguito, anche in formato aperto.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' PER SPESE PROPAGANDA ELETTORALE

(omissis)		
dichiarano		
A)- che le spese per la propaganda per le elezioni del Sindaco e del Consiglio Comunale del 28 e 29 marzo 2010 che la lista da loro rappresentata ha sostenuto ammontano complessivamente a		
	Euro 15.860,67	
così ripartite: • propaganda a mezzo manifesti, depliants, stampa, televisioni, ecc. • altre (comizi, riunioni, convegni, beni di consumo, ecc.)	Euro 9.406,44 Euro 6.454,23	
B)- che le relative fonti di finanziamento sono costituite da CONTRIBUTI VERSATI DAI CANDIDATI CONTRIBUTI VERSATI DAI VOTANTI ALLE PRIMARIE		
C) CHE I CANDIDATI NON HANNO SOSTENUTO SPESE PROPRIE		
(omissis)		