

## PROTOCOLLO DI INTESA PER LA CREAZIONE DI UN ECOSISTEMA URBANO PER L'INNOVAZIONE E L'IMPRENDITORIALITÀ NEL TERRITORIO MACERATESE

### PREMESSA

- L'Amministrazione comunale di Macerata ha inserito, nella visione di città capoluogo che ha informato il programma di mandato 2015-2020, il sostegno ad un modello di sviluppo economico e sociale che valorizzi la produzione culturale, l'innovazione, la sostenibilità ambientale e l'imprenditorialità. Tale impegno, pur nei limiti delle leve operative a disposizione di una amministrazione locale, può contare sul ruolo attivo svolto da altre istituzioni ed imprese del territorio sia nel settore pubblico che privato e soprattutto sulla presenza di un forte sistema di alta formazione universitaria e postuniversitaria.
- Le città possono costituire l'ambiente ideale per l'affermazione di tale modello di sviluppo che trova nelle aree urbane l'essenziale dotazione di capitale umano e di intense relazioni sociali. D'altra parte, le stesse città individuano in questi processi opportunità di rilancio delle loro economie e di riqualificazione di luoghi e spazi.
- L'Amministrazione comunale ha quindi implementato tale indirizzo strategico attraverso una serie di scelte e progettualità che hanno permesso di mettere a disposizione risorse finanziarie e spazi urbani da riqualificare, con specifico riferimento:
  - 1) all'inserimento nel Bilancio comunale di risorse destinate a sostenere idee di impresa attraverso la formula di un bando di selezione;
  - 2) alla partecipazione al bando Regionale ITI (Investimenti Territoriali Integrati) della Regione Marche, grazie al quale sono state acquisite risorse ulteriori per: a) il sostegno, sempre attraverso pubblicazione di apposito bando, di start up operanti in particolare nella produzione culturale; b) la creazione di uno spazio urbano destinato al coworking, alla formazione e alla realizzazione di eventi inerenti alle citate tematiche culturali e di impresa;

3) al progetto finanziato dal Piano Nazionale per la riqualificazione sociale e culturale delle aree urbane degradate, che ha permesso di acquisire ulteriori risorse per la riqualificazione di altri spazi urbani da poter destinare alle medesime attività.

Risorse e progetti questi che l'Amministrazione di Macerata intende mettere a disposizione per l'attuazione delle finalità del Protocollo, congiuntamente con l'azione di coinvolgimento delle istituzioni e delle organizzazioni del territorio.

- Spazi urbani destinati alla produzione creativa, alla formazione e all'incontro di competenza, sostegno finanziario, servizi per l'incubazione di imprese, promozione della cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione rappresentano quindi gli elementi costitutivi di un vero e proprio ecosistema urbano posto a sostegno del nuovo modello di sviluppo.

TRA

IL COMUNE DI MACERATA

E

- Istao.-Istituto Adriano Olivetti
- Università degli Studi di Macerata
- Università Politecnica delle Marche
- Università degli Studi di Camerino
- Università degli Studi di Urbino
- Accademia Belle Arti Macerata
- Adolfo Guzzini Past President Confindustria –
- Confindustria Macerata
- Coldiretti Macerata
- CNA Macerata
- CGA Macerata
- Banca Macerata

- Macerata Opera Festival
- APM

Premesso e condiviso quanto sopra si conviene e si stipula:

### **Art.1 - Finalità**

Le parti convengono di operare per favorire la formazione di un ecosistema urbano in grado di agevolare l'ideazione, la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, operanti nel territorio maceratese, caratterizzate da adeguata capacità di innovazione e creatività, che perseguano modelli di business sostenibili in settori coerenti con le eccellenze del territorio e con le possibilità di sviluppo.

### **Art.2 - Azioni di intervento**

Le finalità dell'ecosistema urbano verranno perseguite attraverso un insieme di attività sinergiche che dovranno comprendere lo svolgimento delle seguenti azioni:

- sostegno economico all'attività imprenditoriale attraverso bandi di gara;
- recupero di spazi urbani destinati al coworking, alle attività di formazione nonché alla realizzazione di eventi riguardanti la cultura dell'innovazione e della creatività. Questi spazi recuperati nel prosieguo del documento saranno definiti Competence Urban Space;
- servizi di incubazione ed accelerazione per la presenza delle nuove imprese sul mercato;
- attività di formazione su tematiche coerenti con le finalità del progetto e che si terranno nel Competence Urban Space;
- progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi nel Competence Urban Space, riguardanti la presentazione/promozione di beni, servizi e cultura in aree di business coerenti con le finalità del progetto;
- attività di comunicazione e promozione del progetto, delle sue finalità e delle iniziative che lo riguardano;



- gestione economicamente sostenibile del Competence Urban Space sopra menzionato. Le linee guida della gestione degli spazi verranno indicate dal Comune nel bando di concessione della gestione e saranno orientate unicamente alla finalità del progetto e alla sostenibilità economica, garantendo al gestore la necessaria indipendenza di valutazione ed operatività.

### **Art.3 - Sostenitori del progetto**

I sostenitori del progetto che sottoscrivono il presente protocollo si impegnano a partecipare al Tavolo di Promozione del Progetto come descritto al successivo art. 5 e a sostenere, seguire e promuovere le relative attività rispettando anche i contributi minimi a loro volta indicati all'art. 4.

### **Art.4 - Contenuti e modalità di intervento**

I rispettivi soggetti sottoscrittori del presente Protocollo d'intesa concordano e definiscono l'attuazione dei reciproci impegni ed adempimenti, come di seguito specificamente dedotto.

#### L'Amministrazione Comunale di Macerata

mette a disposizione le risorse finanziarie percepite con ITI e previste in Bilancio per il supporto delle start up, recupera gli spazi urbani ove saranno localizzate le attività di coworking, formazione ed eventi. Offre i medesimi spazi in gestione a soggetti terzi previa assegnazione tramite bando, collabora nella definizione delle caratteristiche della gestione del Competence Urban Space. Con il supporto tecnico reso da ISTAO segue i risultati del Progetto anche attraverso il Tavolo di Promozione (art.5).

#### ISTAO, Università e Accademia

promuovono ed incentivano l'animazione degli spazi attraverso la realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione delle iniziative imprenditoriali.

In particolare, Università ed Accademia promuovono l'organizzazione congiunta di eventi di formazione, seminari, incontri con il territorio e gli utenti del Competence Urban Space, nonché la

conoscenza degli spazi e delle iniziative realizzate, tramite i propri canali, reti e spazi ricercando inoltre, ove possibile, sinergie con le proprie attività istituzionali, le proprie iniziative formative e le proprie eccellenze e competenze, anche in tema di autoimprenditorialità.

#### Le Associazioni imprenditoriali

promuovono le finalità del progetto e le singole attività di formazione ed eventi considerati rilevanti presso la propria rete di associati, realizzano in collaborazione con il gestore del Competence Urban Space una serie minima di 3 iniziative l'anno (formazione e/o eventi) e possono proporre al gestore occupazione di spazi (uffici, open space) per attività che gestiscono direttamente.

#### Imprese produttive e culturali ed istituti bancari

partecipano con attività di mentoring nei confronti delle start up che abitano lo spazio, promuovono un numero minimo di due (2) iniziative l'anno (formazione e/o eventi), possono proporre al gestore l'affitto degli spazi per specifiche iniziative e/o promozione del proprio brand che rispondano coerentemente alla missione del progetto.

#### **Art.5 - Modello di governance**

I sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a partecipare al Tavolo di Promozione del Progetto, che si riunisce due volte l'anno sia per verificare i risultati del progetto, confrontandoli con le sue finalità economiche e sociali, che per proporre nuove attività ed iniziative coerenti con le finalità del progetto. Le riunioni vengono preparate ed organizzate sotto la responsabilità del Comune di Macerata, con il supporto tecnico e di coordinamento di ISTAO. I soggetti firmatari, in collaborazione con l'Amministrazione comunale di Macerata, possono richiamare il presente Protocollo per la stipula di Convenzioni aventi finalità coerenti con gli obiettivi espressi nell'ambito del Protocollo stesso.

#### **Art.6 - Destinatari dell'iniziativa**

L'iniziativa si propone di promuovere la cultura dell'innovazione, della creatività e dell'imprenditorialità presso i giovani del territorio maceratese con adeguata preparazione culturale e professionale. Si propone altresì di promuovere, presso lo stesso target residente però al di fuori del nostro territorio, le condizioni favorevoli create per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali caratterizzate da innovazione e creatività, in particolare nella produzione culturale e nei settori del Made in Italy.

#### **Art.7 - Ampliamento delle reti di partenariato**

Sono ammissibili ulteriori ingressi nell'ambito delle reti di partenariato, secondo le modalità che verranno successivamente concordate dai soggetti firmatari del presente protocollo.

#### **Art.8 - Durata**

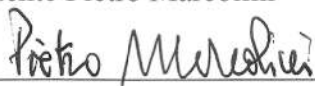
Il presente protocollo ha una durata di tre anni, decorrente dalla data di sottoscrizione. Al termine di detto periodo il suo rinnovo sarà frutto di un nuovo processo di condivisione tra tutti i partecipanti e sottoscrittori.

Macerata, 29 gennaio 2019

Comune di Macerata  
Sindaco Romano Carancini

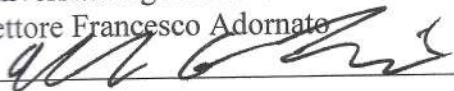


Istao - Istituto Adriano Olivetti  
Presidente Pietro Marcolini

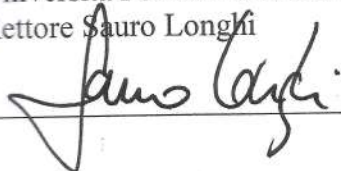





Università degli Studi di Macerata  
 Rettore Francesco Adornato



Università Politecnica delle Marche  
 Rettore Sauro Longhi



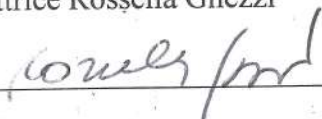
Università degli Studi di Camerino  
 Rettore Claudio Pettinari



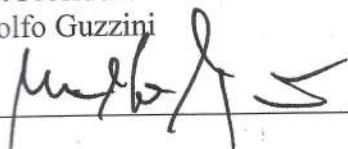
Università degli studi di Urbino  
 Rettore ~~Vilberto Stocchi~~ **Fazio Russo**



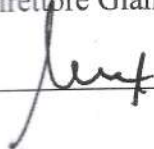
Accademia Belle Arti Macerata  
 Direttrice Rossella Ghezzi



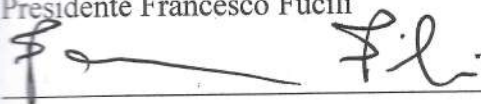
Past President Confindustria  
 Adolfo Guzzini




Confindustria Macerata  
 Direttore Gianni Niccolò



Coldiretti  
 Presidente Francesco Fucili



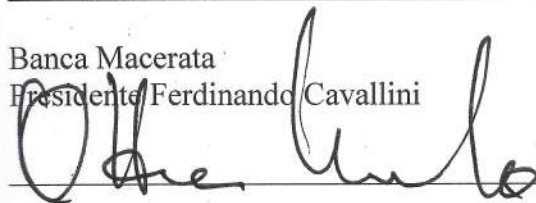
CNA Macerata  
Direttore Luciano Ramadori

  
\_\_\_\_\_

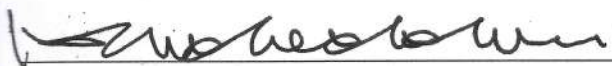
CGA Macerata  
Presidente Renzo Leonori

  
\_\_\_\_\_

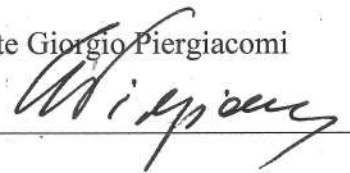
Banca Macerata  
Presidente Ferdinando Cavallini

  
\_\_\_\_\_

Macerata Opera Festival  
Presidente Romano Carancini

  
\_\_\_\_\_

APM  
Presidente Giorgio Piergiacomi

  
\_\_\_\_\_