



**PREZZI AL CONSUMO  
DEL COMUNE DI MACERATA  
ANNO 2020  
(dati riferiti al 2019)**

## GRUPPO DI LAVORO

### Ufficio Statistica del Comune di Macerata

- Dott. Michele d'Alfonso – Dirigente del Servizio Servizi al cittadino e all'impresa - *con funzioni di coordinamento e supervisione.*
- Dott.ssa Elisa Pelagagge - Ufficio Comunale di Statistica - *con compiti di raccolta e l'esame dei dati; di aggiornamento delle tavole, dei grafici e dei testi di commento; di controllo della qualità e editing dei dati; di cura degli aspetti grafici per la pubblicazione sul sito del Comune <http://www.comune.macerata.it/> tema "INFORMATI PER PARTECIPARE" sottotema "STATISTICHE E TOPONOMASTICA".*

## **INDICE GENERALE**

### **STRUTTURA DELLA PUBBLICAZIONE**

- 1. IL SISTEMA DEI PREZZI AL CONSUMO**
- 2. GLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'ANNO 2019**
  - 2.1. Le principali novità per il 2019
  - 2.2. La struttura di ponderazione
  - 2.3 Base territoriale e grado di copertura dell'indagine
  - 2.4 La modalità di rilevazione dei prezzi
- 3. PREZZI AL CONSUMO NELLA CITTA' DI MACERATA**
- 4. INDICI DEI PREZZI A MACERATA ED IN ITALIA NEL 2019**
- 5. LA DINAMICA DEI PREZZI A MACERATA NEL PERIODO 2015-2019**

## TAVOLE STATISTICHE, GRAFICI, NOTE METODOLOGICHE

- Tav. 9.1** *Rilevazione ISTAT sui prezzi al consumo – CAPITOLI DI SPESA DEL PANIERE Anno 2019*
- Tav. 9.2** *Operazioni di aggiornamento del Paniere – POSIZIONI RAPPRESENTATIVE - NOVITA' Anno 2019*
- Tav. 9.3** *Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati per capitolo di spesa a Macerata e in Italia – Anno 2019*
- Tav. 9.4** *Pesi dei capitoli di spesa utilizzati per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo nel 2019 (valori percentuali)*
- Tav. 9.5** *Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati per capitolo di spesa a Macerata – Anni 2015-2019 (numeri indice base 2015=100)*
- Graf. 9.1** *Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata per capitolo di spesa - Anno 2019 (variazioni percentuali medie annue)*
- Graf. 9.2** *Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata e in Italia per capitolo di spesa - Anno 2019 (variazioni percentuali medie annue)*
- Graf. 9.3** *Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata e in Italia – Anni 2015 - 2019*

## ELENCO DELLE FONTI

### COMUNE DI MACERATA

Ufficio Comunale Statistica

#### Altre fonti

<http://dati.istat.it/>

*(data-warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, all'interno del tema "Prezzi",  
sottotema "Prezzi al consumo")*

## 9.1 – IL SISTEMA DEI PREZZI AL CONSUMO

L'**inflazione** è un processo di aumento continuo e generalizzato del livello dei prezzi dei beni e servizi destinati al consumo delle famiglie. Un aumento dell'inflazione corrisponde ad una situazione in cui aumenta la velocità di crescita dei prezzi, mentre una riduzione dell'inflazione si verifica nel caso in cui i prezzi, pur essendo in aumento, crescono a una velocità minore.

Essa si misura attraverso la costruzione di un **indice dei prezzi al consumo**<sup>1</sup>, uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato **paniere dei prodotti**<sup>2</sup>, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno (Tavola 9.1).

**Tav. 9.1 - Rilevazione ISTAT sui prezzi al consumo**  
**CAPITOLI DI SPESA DEL PANIERE Anno 2019**

CAPITOLI DI SPESA	
01	Prodotti alimentari e bevande analcoliche
02	Bevande alcoliche e tabacchi
03	Abbigliamento e calzature
04	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili
05	Mobili, articoli e servizi per la casa
06	Servizi sanitari e spese per la salute
07	Trasporti
08	Comunicazioni
09	Ricreazione, spettacoli e cultura
10	Istruzione
11	Servizi ricettivi e di ristorazione
12	Altri beni e servizi

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

<sup>1</sup> Da gennaio 2011 gli indici dei prezzi al consumo vengono calcolati secondo un nuovo e più articolato schema di classificazione della spesa per consumi, che recepisce, con alcuni adattamenti, la proposta di revisione della classificazione COICOP definita a livello europeo. La classificazione della spesa per consumi adottata per gli indici dei prezzi al consumo è quella internazionale COICOP (*Classification of Individual Consumption by Purpose*), la cui struttura gerarchica prevede tre livelli di disaggregazione: *Capitoli di spesa*, *Categorie di prodotto* e *Gruppi di prodotto* (rispettivamente *Divisions*, *Groups* e *Classes* secondo la denominazione internazionale). Tale schema classificatorio, adottato per il calcolo dell'indice armonizzato IPCA, presentava fino a dicembre 2010, per il calcolo degli indici NIC e FOI, un ulteriore livello di disaggregazione, quello delle *Voci di prodotto*.

<sup>2</sup> L'impossibilità di misurare le variazioni dei prezzi di tutti i singoli prodotti consumati dalle famiglie rende necessario selezionare un campione di specifici beni e servizi dei quali misurare mensilmente la dinamica di prezzo, che deve essere rappresentativa di quella di un più esteso insieme di prodotti simili. Questo insieme di beni e servizi può essere visto come un *paniere* della spesa che contiene i prodotti prevalentemente acquistati dal complesso delle famiglie. I beni e servizi che entrano nel paniere con riferimento alle singole voci di prodotto si definiscono "posizioni rappresentative": queste ultime permettono una stima affidabile della dinamica dei prezzi della più ampia voce di prodotto. Per molti prodotti la cui importanza all'interno della spesa delle famiglie è particolarmente rilevante (ad esempio, la benzina o l'energia elettrica) la scelta delle posizioni rappresentative non pone particolari problemi di selezione. In altri casi, invece, è necessario individuare un particolare campione di prodotti.

L'Istat produce **tre diversi indici dei prezzi al consumo**: per l'intera collettività nazionale (NIC), per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e l'indice armonizzato europeo (IPCA) i quali hanno finalità differenti:

- il **NIC** misura l'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate. Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche;
- il **FOI** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (extra-agricolo). È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio gli affitti o gli assegni dovuti al coniuge separato;
- l'**IPCA** è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo. Infatti è assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione Europea, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Le analogie e le differenze dei diversi indici sono le seguenti:

i tre indici si basano su un'unica rilevazione e sulla stessa metodologia di calcolo, condivisa a livello internazionale;

- NIC e FOI si basano sullo stesso paniere, ma il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso, a seconda dell'importanza che questi rivestono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è la popolazione presente sul territorio nazionale; per il FOI è l'insieme delle famiglie residenti che fa capo a un operaio o un impiegato;
- l'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento, ma si differenzia dagli altri due indici perché il paniere esclude, sulla base di un accordo comunitario, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici;
- un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato: il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita. L'IPCA si riferisce invece al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali è considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato europeo il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico del consumatore (il ticket). Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni).

## 9.2 – GLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'ANNO 2019

Le operazioni di revisione annuale del paniere dei beni e servizi riguardano sia il campione di prodotti per i quali sono rilevati mensilmente i prezzi al consumo, sia la struttura di ponderazione, cioè i pesi con i quali i prodotti concorrono al calcolo degli indici di misura dell'inflazione. Tali revisioni consentono di mantenere elevata nel tempo la capacità degli indici dei prezzi di riflettere cambiamenti intervenuti nei comportamenti dei consumatori. Nell'insieme di tali operazioni rientrano anche le revisioni dei campioni comunali degli esercizi commerciali considerati nella rilevazione e, della copertura territoriale della rilevazione, nonché l'introduzione di innovazioni finalizzate al miglioramento delle stime prodotte.

### 9.2.1. Le principali novità per il 2019

Il paniere per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo (NIC e FOI) è composto da 1.507 *prodotti*, che rappresentano il livello più elementare della struttura di aggregazione dei consumi delle famiglie, sui quali sono rilevati i prezzi con frequenza mensile o bimensile durante tutto l'anno. I prodotti elementari sono raggruppati in 922 prodotti, a loro volta raccolti in 407 aggregati (nel 2017 1.489 prodotti elementari, articolati in 900 prodotti e 404 aggregati di prodotto).

Le nuove posizioni rappresentative che compongono il paniere del 2019, derivanti dalla revisione della struttura di classificazione dei consumi, non determinano soltanto un arricchimento del dettaglio descrittivo dell'informazione prodotta ma anche un forte potenziamento della capacità rappresentativa del paniere, che si traduce in una maggiore capacità di analisi delle dinamiche inflazionistiche in relazione a mutamenti del comportamento dei consumatori.

Contestualmente, l'Istat ha operato la consueta revisione annuale del paniere, finalizzata a mantenere elevata la capacità di rappresentazione della struttura della spesa per consumi, il cui cambiamento risente, ad esempio, dell'evoluzione tecnologica dei prodotti, delle tendenze degli specifici mercati e delle differenziazioni territoriali.

Questa operazione determina l'inserimento di quei prodotti che hanno assunto maggiore importanza nella spesa effettiva delle famiglie e, al contrario, l'esclusione di altri il cui consumo è divenuto marginale.

Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano ed escono dalla rilevazione.



La composizione del nuovo paniere è pertanto il risultato di una serie di importanti interventi sia straordinari sia ordinari che ne hanno determinato l'arricchimento. (Tavola 9.2).

**Tav. 9.2 - Operazioni di aggiornamento del Paniere**  
**POSIZIONI RAPPRESENTATIVE - NOVITA' Anno 2019**

**a) POSIZIONI RAPPRESENTATIVE ENTRATE**

CAPITOLI	SEGMENTO	Posizioni rappresentative e prodotti
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Frutti a bacca	▪ Frutti di bosco
	Radici, bulbi non amidacei, funghi e altri vegetali	▪ Zenzero
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Energia elettrica mercato libero	▪ Energia elettrica del mercato libero
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili da giardino	▪ Tavolo, sedia e mobile da esterno
Servizi sanitari e spese per la salute	Altri prodotti medicali n.a.c.	▪ Pannoloni e Traversa salvaletto
Trasporti	Biciclette	▪ Bicicletta elettrica
	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	▪ Scooter sharing
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	▪ Cuffia con microfono
	Articoli sportivi	▪ Hoverboard
	Pay TV	▪ Web TV

**b) POSIZIONI RAPPRESENTATIVE USCITE**

CAPITOLI	SEGMENTO	Posizioni rappresentative e prodotti
Mobili, articoli e servizi per la casa	Piccoli accessori elettrici	▪ Lampadina a risparmio energetico
Ricreazione, spettacoli e cultura	Supporti per la registrazione di suoni, immagini e video	▪ Supporto digitale da registrare

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Le novità intervenute sono il risultato, come già segnalato, di operazioni distinte la cui finalità comune è il mantenimento della rappresentatività e consistenza del paniere.

Nell'aggiornamento annuale del paniere dei prezzi al consumo sono comprese anche le operazioni di revisione delle denominazioni e descrizioni dei prodotti inclusi; ciò sia per adeguarle ai cambiamenti intervenuti nelle specifiche dei prodotti stessi sia per meglio orientare l'attività di rilevazione sul territorio degli Uffici comunali di statistica.

**9.2.2. La nuova struttura di ponderazione**

Ogni anno, la determinazione dei coefficienti di ponderazione degli indici è effettuata mediante l'utilizzo dei dati più recenti relativi ai consumi finali delle famiglie stimati dalla Contabilità Nazionale dell'Istat e di quelli derivanti dall'indagine sulle Spese per consumi delle famiglie, oltre che da altre fonti ausiliarie interne ed esterne all'Istituto, tra le quali si segnalano basi dati provenienti dalle società di analisi e ricerche di mercato AC Nielsen e GfK<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Nella prima fase di aggregazione degli indici, non essendo disponibili stime sufficientemente robuste della spesa per consumi a livello provinciale, il peso assegnato agli indici di ogni singolo comune capoluogo di provincia - utilizzato per la sintesi degli indici regionali - riflette l'importanza relativa, in termini di popolazione, che la provincia ha nella regione di appartenenza. Per il calcolo di questo set di pesi basato sui dati riferiti alla popolazione comunale e provinciale, per il 2019 sono stati utilizzati i dati del Bilancio demografico - popolazione residente al 31 dicembre 2017.

Le variazioni di prezzo dei beni e servizi inclusi nel paniere concorrono quindi al calcolo dell'indice generale in funzione della quota di spesa che le famiglie destinano al loro acquisto. Tuttavia, al fine di misurare le quote di spesa con riferimento ai valori del periodo che definisce la base di calcolo degli indici, ossia dicembre 2018, i dati sui consumi finali delle famiglie, riferiti invece all'anno 2017, sono opportunamente inflazionati sulla base delle variazioni di prezzo misurate nel corrispondente intervallo temporale.

La tabella sottostante consente di valutare, per ciascuno dei tre indici dei prezzi al consumo, la struttura di ponderazione per capitolo di spesa, nonché le differenze fra gli stessi. Queste ultime appaiono significative soprattutto se si considera l'indice armonizzato europeo (IPCA) da un lato, e gli indici nazionali NIC e FOI dall'altro (Tavola 9.4)

**Tav. 9.4 Pesì dei capitoli di spesa utilizzati per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo nel 2019 (valori percentuali)**

Capitoli di spesa	Pesì		
	NIC	IPCA	FOI
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	16,3321	17,3257	14,8427
Bevande alcoliche e tabacchi	3,0573	3,2419	3,1118
Abbigliamento e calzature	7,0421	8,1483	7,8039
Abitazione, acqua, elettricit� e combustibili	11,0312	11,7221	11,1341
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,1823	7,6564	6,6568
Servizi sanitari e spese per la salute	8,5284	4,3377	6,7596
Trasporti	14,4119	15,2947	16,3683
Comunicazioni	2,4676	2,6228	2,8105
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,7936	6,0987	7,9862
Istruzione	1,0102	1,0737	1,3176
Servizi ricettivi e di ristorazione	11,8409	12,5647	11,9660
Altri beni e servizi	9,3024	9,9133	9,2425
<b>Indice generale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Ordinando i capitoli secondo il loro peso relativo, gli indici, con l'eccezione del capitolo *Servizi sanitari e spese per la salute*<sup>4</sup>, mostrano differenze relativamente contenute.

Il capitolo che pesa maggiormente nella struttura di ponderazione   quello dei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, con incidenze pari circa al 16% nel NIC, al 17% nell'IPCA e al 15% nel FOI.

Nel caso dell'indice NIC, i capitoli con il peso relativo maggiore sono i *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (16,33%), i *Trasporti* (14,41%), i *Servizi ricettivi e di ristorazione* (11,84 %) e l'*Abitazione, acqua, elettricit  e combustibili* (11,03%)<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Nel NIC e nel FOI sono incluse le spese sostenute dalla Pubblica Amministrazione per i consumi di prodotti farmaceutici e la fruizione dei servizi sanitari da parte delle famiglie che risultano, invece, escluse dal calcolo dell'IPCA. Di conseguenza, il peso della divisione dei Servizi sanitari e spese per la salute nel paniere dell'indice armonizzato dei prezzi al consumo risulta significativamente pi  basso di quello calcolato per gli indici nazionali.

<sup>5</sup> Si ricorda che, in Italia come in Europa, le spese comprese all'interno del capitolo *Abitazione, acqua, elettricit  e combustibili* escludono quelle per l'acquisto dell'abitazione in quanto non destinate ai consumi ma agli investimenti, mentre considerano quelle

### **9.2.3 Base territoriale e grado di copertura dell'indagine**

Nel 2019 la base territoriale della rilevazione è costituita da 79 comuni (19 capoluoghi di regione e 60 capoluoghi di provincia), che concorrono al calcolo degli indici per tutte le posizioni rappresentative incluse nel paniere, e da 15 comuni capoluogo di provincia<sup>6</sup> (17 nel 2018) che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti (tariffe locali quali fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque reflue, gas di rete per uso domestico, trasporti urbani, taxi, mense scolastiche, nido d'infanzia comunale, ecc.) e ad alcuni servizi (manifestazioni sportive, cinema, spettacoli teatrali, istruzione secondaria superiore, mense universitarie, ecc.). I comuni di Isernia e Termoli non partecipano più alla rilevazione di tariffe e servizi locali.

Complessivamente, la copertura dell'indice, misurata in termini di popolazione residente nelle province i cui capoluoghi partecipano alla rilevazione completa, è pari all'83,2% (invariata rispetto al 2018).

La partecipazione dei comuni capoluogo di provincia è totale per sei regioni (Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Umbria), mentre resta incompleta nelle altre, in particolare in Puglia (40,8%), Abruzzo (47,7%) e Sardegna (56,1%)

A livello di ripartizioni geografiche la copertura è totale nel Nord-Est, è pari al 89,4% nel Nord-Ovest, all'83,3% nel Centro, al 65,7% nel Sud e al 75,3% nelle regioni insulari.

### **9.2.4 La modalità di rilevazione dei prezzi**

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso due distinte rilevazioni: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica, che riguarda il 59,6% del paniere (ancora in riduzione rispetto al 60,7% nel 2018 e al 72,7% nel 2017), e quella centralizzata, effettuata direttamente dall'Istat, relativa al 26,9% dei beni e servizi a rilevazione centralizzata (23,9% nel 2018). A questi si aggiungono i prodotti la cui rilevazione è realizzata con modalità mista, che comprendono per la quasi totalità i prodotti cosiddetti grocery. Per questi ultimi, la rilevazione avviene attraverso l'acquisizione dei dati scanner riguardanti il canale distributivo di ipermercati e supermercati (55% in termini di peso sul totale dei prodotti grocery) e mediante la rete territoriale relativamente alle altre tipologie di punti vendita (per il restante 45%).

A queste tre modalità si aggiunge l'utilizzo di una fonte amministrativa, la base dati MISE dei prezzi dei carburanti, che pesano per il 3,7% sul paniere a copertura dell'intero territorio nazionale.

Nei 94 comuni (79 per il paniere completo e 15 per un sottoinsieme di prodotti) che partecipano nel 2019 alla rilevazione dei prezzi al consumo si contano circa 41.900 unità di rilevazione<sup>7</sup> presso le quali gli Uffici comunali di statistica monitorano il prezzo di almeno un prodotto; a queste si aggiungono quasi 8.000 abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto.

---

per gli affitti; queste ultime, in base ai dati del Censimento 2011, interessano il 16,5% delle famiglie italiane (il restante 83,5% delle famiglie vive in un'abitazione di proprietà o in usufrutto o in uso gratuito).

<sup>6</sup> Si tratta dei comuni di, Chieti, Fermo, Foggia, Frosinone, l'Aquila, Matera, Monza, Prato, Ragusa, Salerno, Savona, Vasto, Verbania e Vibo Valentia.

<sup>7</sup> Punti vendita, imprese, istituzioni.

Nel complesso sono circa 458.000 le quotazioni che contribuiscono al calcolo dell'inflazione, inviate mensilmente all'Istat dagli UCS (461.000 nel 2018). La riduzione nel numero delle quotazioni rilevate e la percentuale più elevata di nuove referenze si devono all'introduzione, a partire dal 2018, dell'utilizzo degli scanner data nell'indagine dei prezzi al consumo, che ha determinato modifiche rilevanti nell'organizzazione della rilevazione dei prezzi sul territorio.

In seguito dell'aggiornamento annuale dei piani di rilevazione comunali sono nuove il 2,5% delle attuali referenze di prodotto (18,2% nel 2018): di queste, l'1% sono referenze di prodotti nuovi, mentre il restante 1,5% referenze di prodotti già presenti nel paniere dello scorso anno.

In particolare, la revisione dei piani di campionamento da parte degli UCS ha comportato, per i soli prodotti grocery, oggetto di rilevazione tramite scanner data, uno spostamento della rilevazione dai punti vendita della distribuzione moderna alle unità della distribuzione tradizionale (i cosiddetti negozi tradizionali, che vendono prodotti di largo consumo su una superficie inferiore ai 100 m<sup>2</sup>), che sono andate ad aggiungersi a discount, grandi magazzini, negozi denominati di "libero servizio" o "minimercati" (strutture con un'area di vendita al dettaglio compresa tra 100 e 400 m<sup>2</sup>). Di conseguenza, l'attività degli UCS nei supermercati e negli ipermercati è circoscritta alla rilevazione mensile dei prezzi dei soli prodotti freschi e/o a peso variabile (frutta, vegetali, prodotti ittici, pane e prodotti di pasticceria freschi, carne, formaggi, affettati).

Tra le novità introdotte già a partire dal 2017 vi è la nuova impostazione della rilevazione dei prezzi della camera d'albergo. Si è passati da una rilevazione condotta esclusivamente sul territorio (che monitorava il prezzo di una camera doppia riferito a un sabato del mese) ad una rilevazione mista, condotta sia mediante visita dei rilevatori comunali presso gli alberghi sia tramite web. In questo modo la copertura dell'indagine viene estesa in molti casi all'intero territorio provinciale ed è possibile raccogliere l'informazione su tre prezzi di una camera doppia, riferiti ciascuno a un sabato dei primi tre fine settimana del mese. Sempre al fine di migliorare l'efficienza della rilevazione, è stata poi introdotta la possibilità di effettuare la rilevazione anche via web per i punti vendita appartenenti ad alcune grandi catene e per alcune tipologie di prodotti i cui prezzi sono disponibili a livello nazionale sui siti Internet delle catene stesse e non presentano scostamenti rispetto a quelli praticati nei negozi fisici.

### **9.3 – PREZZI AL CONSUMO NELLA CITTA' DI MACERATA**

Nel corso del 2019 nel comune di Macerata sono 459 i punti vendita nei quali sono state rilevate le quotazioni di prezzo, 57 le abitazioni presso le quali sono stati rilevati i canoni di affitto e 10 i condomini presso i quali sono state rilevate le spese condominiali. Nel complesso, le quotazioni rilevate nel 2019 sono in media 5.400 per ciascun mese.

Si vuole analizzare l'andamento dei prezzi nella città di Macerata sulla base degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI<sup>8</sup>) calcolati per il 2019. L'analisi è sviluppata in riferimento ai dodici capitoli di spesa che rappresentano il primo livello della classificazione Istat ed in comparazione con gli analoghi dati calcolati per l'Italia.

Si considerano nell'ordine:

- i valori degli indici dei prezzi al consumo a Macerata, che consentono di misurare l'inflazione rispetto all'anno base<sup>9</sup> (=2015) e di cogliere l'articolazione interna delle sue componenti;
- le differenze tra gli indici di Macerata e quelli italiani per evidenziare caratteristiche particolari nelle dinamiche dei prezzi a livello locale rispetto a quelle nazionali.

Per approfondimenti sul significato degli indicatori usati in questa sezione o sulla rilevazione dei prezzi è possibile consultare la Nota informativa dell'Istituto Nazionale di Statistica del 4 febbraio 2019, la composizione del paniere e la sintesi della struttura di ponderazione per sottoclasse di prodotto per l'anno di riferimento.

Per una corretta interpretazione dell'analisi che segue è opportuno precisare che in nessun modo i dati riportati di seguito sono indicativi dei livelli dei prezzi nei diversi territori considerati, ma riflettono esclusivamente le variazioni registrate in ciascun ambito territoriale rispetto all'anno base o all'anno precedente.

---

<sup>8</sup> Il FOI si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente operaio o impiegato. Tale indice è pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'art. 81 della Legge 27 luglio 1978, n. 392.

<sup>9</sup> Il Comune di Macerata non ha partecipato al calcolo degli indici dei prezzi al consumo negli anni 2005, 2008 e 2009. A differenza degli indici dei prezzi al consumo italiani che hanno come base l'anno 1995 da gennaio 1996 a dicembre 2010, gli indici dei prezzi al consumo di Macerata hanno nel periodo considerato due basi diverse; da gennaio 1996 fino a dicembre 2005 la base è l'anno 1995 mentre da gennaio 2007 a dicembre 2010 la base è l'anno 2006; da gennaio 2011 la base è l'anno 2010. Infine, da gennaio 2016 la base è l'anno 2015.

## 9.4 – INDICI DEI PREZZI A MACERATA ED IN ITALIA NEL 2019

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) sintetizza le variazioni complessive dei prezzi rilevati nell'arco del 2019 rispetto al 2015, anno preso a riferimento e posto uguale a 100 per il calcolo, e rappresenta perciò la misura più sintetica dell'inflazione che si è verificata in questo periodo.

Nell'anno 2019 il valore dell'indice generale (senza tabacchi<sup>10</sup>) nella città di Macerata è risultato pari a 103,3 mentre quello del corrispondente indice nazionale è stato uguale a 102,6 (*Tavola 9.3*).

**Tav. 9.3 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati per capitolo di spesa a Macerata e in Italia - Anno 2019**

CAPITOLI DI SPESA	Macerata	Italia
01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,6	103,9
02 Bevande alcoliche e tabacchi	109,3	107,6
03 Abbigliamento e calzature	101,1	101,2
04 Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	104,3	103,5
05 Mobili, articoli e servizi per la casa	102	100,5
06 Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	101,2
07 Trasporti	104,1	105,4
08 Comunicazioni	86,4	84,9
09 Ricreazione, spettacoli e cultura	100,8	100,8
10 Istruzione	84,1	87,2
11 Servizi ricettivi e di ristorazione	105,2	105,1
12 Altri beni e servizi	105,5	105,1
<b>00 Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>103,5</b>	<b>102,7</b>
<b>ST Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>103,3</b>	<b>102,6</b>

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

A Macerata nel 2019 i prezzi sono cresciuti rispetto al 2015 ad un ritmo medio del 3,3% (base=100) a fronte di un tasso di crescita nazionale pari al 2,6%.

<sup>10</sup> Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi, ai sensi della legge n. 81 del 1992.

Confrontando gli indici dei dodici capitoli di spesa con l'indice generale di Macerata è possibile individuare immediatamente quali sono i capitoli interessati dagli incrementi di prezzo maggiori tra il 2015 e il 2019: si tratta in ordine decrescente dei capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (109,6), *Bevande alcoliche e tabacchi* (109,3), *Altri beni e servizi* (105,5), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (105,2), *Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili* (104,3) e *Trasporti* (104,1). In tutti i casi citati, infatti, gli indici risultano superiori alla media cittadina dell'*Indice generale senza tabacchi* (103,3).

Tra i capitoli di spesa che registrano un incremento minore di quello medio cittadino vanno annoverati: *Mobili, articoli e servizi per la casa* (102), *Abbigliamento e calzature* (101,1), *Ricreazione, spettacoli e cultura* e *Altri beni e servizi* (100,8),

Tra i rimanenti capitoli di spesa si registrano delle diminuzioni e il valore più basso in assoluto è quello dell'*Istruzione* (84,1).

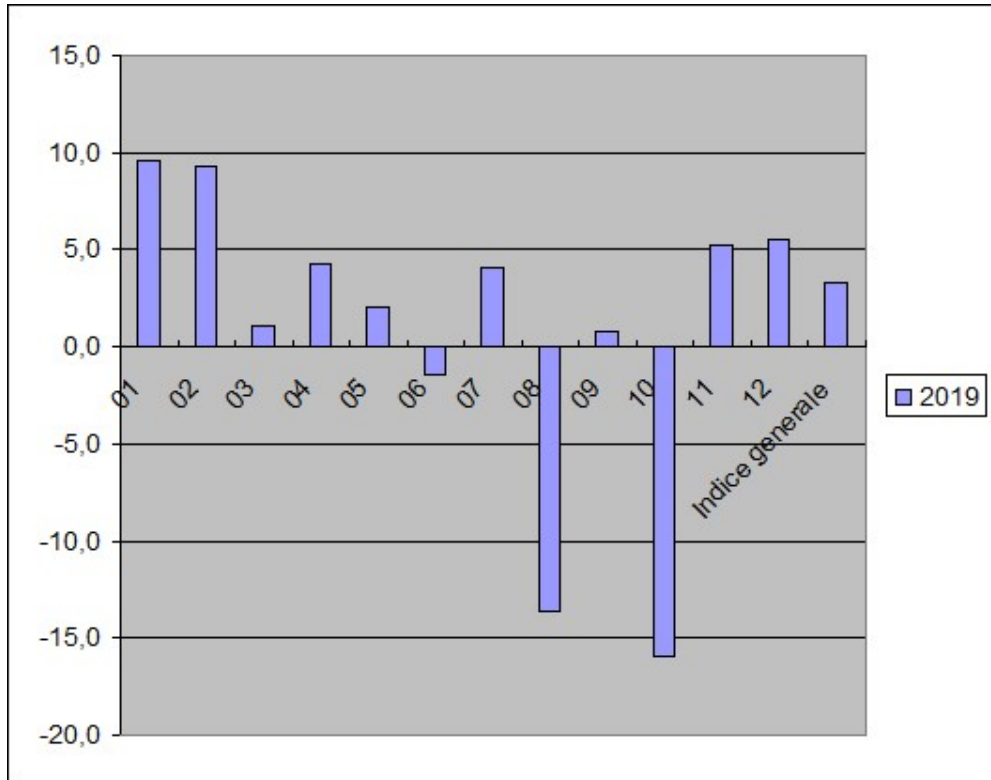
Nel caso dell'Italia la corrispondente graduatoria degli indici per capitolo di spesa vede al primo posto le *Bevande alcoliche e tabacchi* (107,6), al secondo i *Trasporti* (105,4), al terzo i *Servizi ricettivi e di ristorazione* e *Altri beni e servizi* (105,1), al quarto posto *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (103,9) e al quinto posto *Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili* (103,5), i quali a Macerata sono rispettivamente al secondo, sesto, terzo, quarto, primo e quinto posto.

Prescindendo dal livello dei prezzi, su cui gli indici non ci informano, il confronto permette comunque di evidenziare apprezzabili differenze tra le dinamiche dei prezzi a livello nazionale e locale per quanto riguarda il capitolo *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e il capitolo *Trasporti* i quali, nella graduatoria nazionale, costruita in base all'entità delle variazioni dei prezzi per capitolo, occupano rispettivamente il quinto e il secondo posto, mentre nella graduatoria maceratese essi si trovano collocati rispettivamente al primo e al sesto posto.

Nella distribuzione nazionale il valore più basso è quello dell'indice del capitolo *Comunicazione* (84,9).

Il grafico 9.1 mette in evidenza le variazioni percentuali medie annue rispetto al 2015 degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) a Macerata per capitolo di spesa.

**Graf. 9.1 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata per capitolo di spesa - Anno 2019**  
*(variazioni percentuali medie annue)*



01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche  
 02 Bevande alcoliche e tabacchi  
 03 Abbigliamento e calzature  
 04 Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili  
 05 Mobili, articoli e servizi per la casa  
 06 Servizi sanitari e spese per la salute

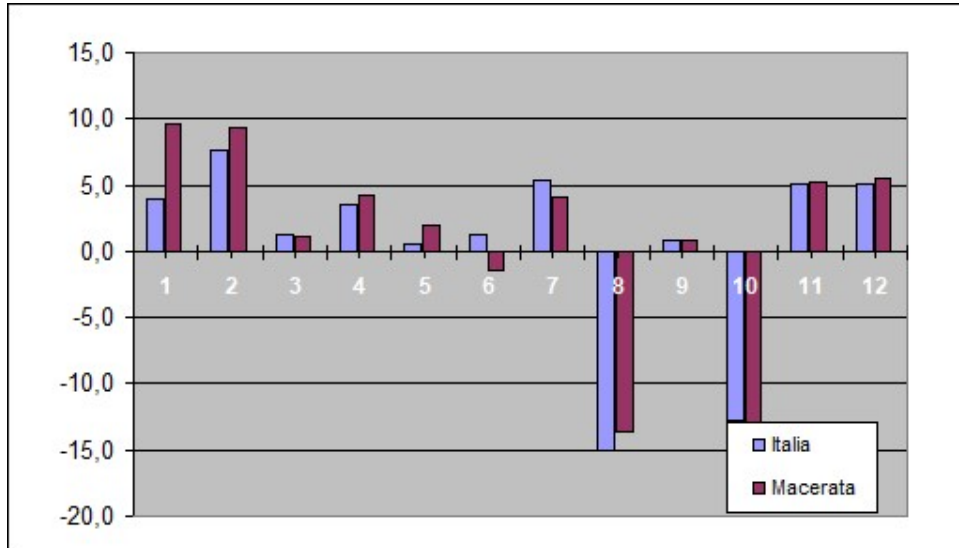
07 Trasporti  
 08 Comunicazioni  
 09 Ricreazione, spettacoli e cultura  
 10 Istruzione  
 11 Servizi ricettivi e di ristorazione  
 12 Altri beni e servizi

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat



Il grafico 9.2 mette a confronto le variazioni percentuali medie annue degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) di Macerata e dell'Italia nel 2019 distinte per capitolo di spesa.

**Graf. 9.2 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati a Macerata e in Italia per capitolo di spesa - Anno 2019 (variazioni percentuali medie annue)**



01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche

02 Bevande alcoliche e tabacchi

03 Abbigliamento e calzature

04 Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

05 Mobili, articoli e servizi per la casa

06 Servizi sanitari e spese per la salute

07 Trasporti

08 Comunicazioni

09 Ricreazione, spettacoli e cultura

10 Istruzione

11 Servizi ricettivi e di ristorazione

12 Altri beni e servizi

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Il livello medio di inflazione misurata sull'indice generale a Macerata è superiore di poco più di mezzo punto percentuale rispetto a quello italiano.

Osservando il grafico si nota infatti che i capitoli già segnalati come quelli che a Macerata riportano i valori maggiori dell'indice dei prezzi mostrano, pur se invertiti per posizione, la stessa tendenza anche in Italia. In particolare i prezzi relativi a *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Abbigliamento e calzature*, *Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili*, *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Trasporti*, *Servizi ricettivi e di ristorazione* ed *Altri beni e servizi* sono cresciuti sia a Macerata che in Italia, anche se gli ultimi in Italia sono cresciuti più lentamente di quanto si è contemporaneamente registrato nel Comune.

Il contributo delle variazioni dei singoli capitoli di spesa all'inflazione totale, misurata dall'indice generale, è variabile in funzione dei pesi che sono assegnati alle diverse componenti del paniere. Poiché tali pesi sono aggiornati annualmente, anche le loro differenze influiscono sul contributo che ciascun capitolo di spesa porta alla variazione dell'indice generale.

## 9.5 – LA DINAMICA DEI PREZZI A MACERATA NEL PERIODO 2015-2019

Per meglio cogliere la dinamica più recente è utile confrontare le variazioni rilevate nel corso degli ultimi anni, tra il 2015 (=base) e il 2019. (Tavola 9.5)

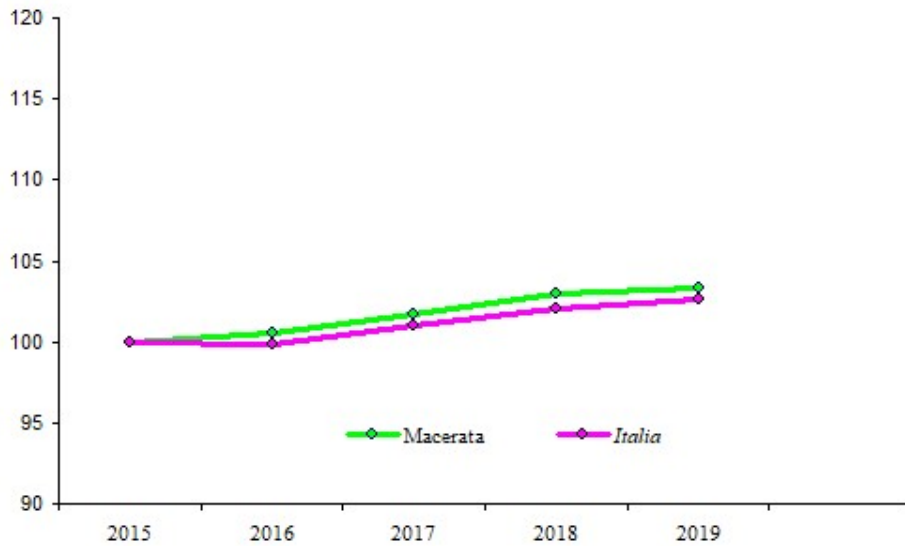
**Tav. 9.5 - Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati per capitolo di spesa a Macerata - Anni 2015-2019 (numeri indice in base 2015=100)**

CAPITOLI DI SPESA	Indice		Variazione %
	Anno 2015	Anno 2019	2015 2019
01 Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100	109,6	9,6
02 Bevande alcoliche e tabacchi	100	109,3	9,3
03 Abbigliamento e calzature	100	101,1	1,1
04 Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	100	104,3	4,3
05 Mobili, articoli e servizi per la casa	100	102	2,0
06 Servizi sanitari e spese per la salute	100	98,6	-1,4
07 Trasporti	100	104,1	4,1
08 Comunicazioni	100	86,4	-13,6
09 Ricreazione, spettacoli e cultura	100	100,8	0,8
10 Istruzione	100	84,1	-15,9
11 Servizi ricettivi e di ristorazione	100	105,2	5,2
12 Altri beni e servizi	100	105,5	5,5
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>100</b>	<b>103,3</b>	<b>3,3</b>

Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

Il grafico 9.3 permette di cogliere le dinamiche dell'inflazione a Macerata e in Italia oltre che la differente struttura e le modificazioni intervenute nelle relazioni tra le due stesse strutture nel periodo dal 2015 al 2019.

**Graf. 9.3 - Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati a Macerata e in Italia - Anni 2015-2019**  
(numeri indice in base 2015=100)



Fonte: elaborazione dell'Ufficio comunale di Statistica di Macerata su dati Istat

***Altre pubblicazioni dell'Ufficio Statistica  
del Comune di Macerata***

**ANNUARI STATISTICI**

Annuario Statistico 2002 (dati relativi all'anno 2001)  
Annuario Statistico 2003 (dati relativi all'anno 2002)  
Annuario Statistico 2004 (dati relativi all'anno 2003)  
Annuario Statistico 2005 (dati relativi all'anno 2004)  
Annuario Statistico 2006 (dati relativi all'anno 2005)  
Annuario Statistico 2007 (dati relativi all'anno 2006)  
Annuario Statistico 2008 (dati relativi all'anno 2007)

**MOVIMENTO DELLA POPOLAZIONE**

Movimento della Popolazione anno 2009 (dati riferiti al 2008)  
Movimento della Popolazione anno 2010 (dati riferiti al 2009)  
Movimento della Popolazione anno 2011 (dati riferiti al 2010)  
Movimento della Popolazione anno 2012 (dati riferiti al 2011)  
Movimento della Popolazione anno 2013 (dati riferiti al 2012)  
Movimento della Popolazione anno 2014 (dati riferiti al 2013)  
Movimento della Popolazione anno 2015 (dati riferiti al 2014)  
Movimento della Popolazione anno 2016 (dati riferiti al 2015)  
Movimento della Popolazione anno 2017 (dati riferiti al 2016)  
Movimento della Popolazione anno 2018 (dati riferiti al 2017)  
Movimento della Popolazione anno 2019 (dati riferiti al 2018)

**PREZZI AL CONSUMO**

Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2011 (dati riferiti al 2010)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2012 (dati riferiti al 2011)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2013 (dati riferiti al 2012)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2014 (dati riferiti al 2013)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2015 (dati riferiti al 2014)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2016 (dati riferiti al 2015)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2017 (dati riferiti al 2016)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2018 (dati riferiti al 2017)  
Prezzi al consumo del Comune di Macerata anno 2019 (dati riferiti al 2018)